**Sabritas® revive los 90 con sabor, música y un showcase sorpresa de Fey**

* Entre música, vestimenta de época y los sabores icónicos de siempre, Sabritas presentó “Las Favoritas de ayer, hoy y siempre” de la mano de una de las artistas más representativas del pop noventero.

**Ciudad de México, 27 de agosto de 2025.-** Con una estética inspirada en los años 90, sabores clásicos y un regreso musical que puso a todos a cantar, Sabritas® presentó “Las Favoritas de ayer, hoy y siempre”, una celebración cargada de cultura pop, recuerdos compartidos y botanas que han marcado a generaciones.

El evento de lanzamiento, realizado el 21 de agosto, fue un auténtico viaje al pasado. Con luces neón, estaciones interactivas en donde se hicieron presentes los tazos, moda de época y espíritu retro por todos lados, el espacio se transformó en una cápsula noventera donde no faltaron los sabores, la nostalgia y, por supuesto, la música.

Entre los asistentes destacaron figuras del entretenimiento como Belinda, Regina Blandón, Karla Díaz, Ela Velden, Lambda García, Polo Morín y Lalo Brito, quienes se sumaron al ambiente vibrante y disfrutaron de una noche llena de sabor y cultura pop. Los invitados apostaron por looks inspirados en la época: lentejuelas, tonos brillantes, gloss y peinados altos fueron clave para completar la vibra noventera.

El vocero de la marca, Daniel Díaz, Sr. Marketing director de PepsiCo®, presentó el videoclip oficial de la campaña, protagonizado por Fey. La artista retoma su clásico “Muévelo” en una versión renovada, convirtiéndolo en el himno perfecto para celebrar esos momentos que se disfrutan con una botana: abrir una bolsa de papas, saborearla y compartirla. La video combina visuales icónicos con guiños actuales, dando vida a una pieza vibrante y emocional que exalta la cultura pop y del snack.

Durante la velada, Fey apareció en el escenario para cantar en vivo el jingle de la campaña sorprendiendo a los asistentes con un showcase explosivo, donde interpretó varios de sus éxitos como “Media Naranja”, “Me enamoro de ti” y “Azúcar Amargo”, generando ovaciones y coros colectivos mientras cantaba.

La elección de Fey no fue coincidencia: ella encarna el espíritu de una década que dejó huella en la música, en la moda y, claro, en los sabores que nos acompañaron. En ese mismo tono, Sabritas® trae de vuelta seis empaques de sus botanas clásicas: Ruffles®, Sabritas® Original, Sabritas® Adobadas, Doritos® Nacho, Pizzerolas® y Quesabritas®, ahora en empaque retro y con el mismo sabor de siempre por tiempo limitado.

Con más de 80 años de historia, Sabritas® ha sido parte de las fiestas, las reuniones y los momentos memorables de millones de mexicanos. Esta campaña lo confirma: la diversión, el sabor y la cultura pop se viven mejor cuando se comparten. PepsiCo® refuerza así su compromiso de crear experiencias que trascienden el producto y se convierten en recuerdos colectivos.

Porque hay sabores que nunca pasan de moda… y fiestas que siempre queremos revivir.

\*\*\*

**Sobre Sabritas®**

Papas Sabritas®, una de las marcas del portafolio de productos de PepsiCo Alimentos México, cumple 80 años de ser la marca de botanas más icónica y favorita de nuestros consumidores por su increíble sabor y naturalidad. Al estar preparadas solo con tres ingredientes: papa, aceite y un toque de sal, Sabritas® ofrece una inigualable experiencia y promueve encontrar momentos de alegría en los que #DisfrutarEstáPrimero.

Para más información sobre Sabritas® síganos en nuestras redes sociales: en Instagram @PapasSabritas, Twitter @Papas\_Sabritas y Facebook [www.facebook.com/PapasSabritas](http://www.facebook.com/PapasSabritas)

COME BIEN

**Sobre PepsiCo Alimentos México**

PepsiCo México es una de las compañías de productos de consumo más grandes del país. Es líder mundial en el sector de alimentos y bebidas, con una cartera de productos que incluye 22 de las marcas más emblemáticas en el mundo. Tenemos más de 116 años en los hogares mexicanos, con productos deliciosos y cada vez más saludables, como Sabritas, Gamesa, Quaker, Pepsi, Gatorade y Sonric’s, con presencia en todo el territorio nacional. Junto con nuestro socio embotellador, somos fuente de más de 80 mil empleos directos e influimos de manera significativa en el sector de fabricación, agricultura y servicios profesionales.

PepsiCo Positive (pep+) es nuestra filosofía para posicionarnos hacia el crecimiento a largo plazo. Esta transformación estratégica coloca a las personas y la sustentabilidad en el centro de cómo crearemos valor y crecimiento, a la vez que promueve un cambio positivo para el planeta y las personas. Para obtener más información, visite [www.pepsico.com.mx](https://www.pepsico.com.mx/) y síganos en [Twitter](https://twitter.com/pepsicomex), [Instagram](https://www.instagram.com/pepsicomex/), [Facebook](https://www.facebook.com/PepsiCoMex), [YouTube](https://www.youtube.com/@PepsiCoMexico) y [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/pepsico/life/1b6cb8d3-24a9-4687-be3e-947edc1f575a/).